



SHEAFFER®

The Signature Pen
since 1913

"It is my great pleasure to visit Iran's Market every year and find Sheaffer pens in your shelves. I would like to use this opportunity to appreciate all your supports of Sheaffer."

Brian Kenny

8th December 2009 - Tehran

از این که هر سال از بازار ایران دیدار و قلم های شیفر را در قفسه های شما می بینم بسیار خرسند بوده و در این فرصت از حمایت های شما از شیفر قدردانی می نمایم.

بریان کنی
۱۷ آذر ۱۳۸۸



از بین کالاهای جدید که در فصل پائیز ۸۸ وارد سیستم توزیع شده بود اقلام زیر تمام شده است.



Melody.100
کیف پول مردانه (قهوه ای)
ریال ۵۰,۰۰۰



Melody.101
کیف پول مردانه (مشکی)
ریال ۴۵,۰۰۰



Melody.102
کیف پول مردانه (قهوه ای)
ریال ۴۵,۰۰۰



Melody.103
کیف پول مردانه (مشکی)
ریال ۴۵,۰۰۰



Melody.150
کیف پول مردانه (قهوه ای)
ریال ۵۰,۰۰۰



Melody.181
جاکلیدی چرمی کلاسیک (مشکی)
ریال ۲۱,۰۰۰

کلیه آیتم ها پایان زمستان ۸۸ وارد سیستم توزیع خواهد شد



PORTOK.905
کیف سمینار همراه با
ماشین حساب و یادداشت
ریال ۸۵,۰۰۰



PORTOK.906
کیف سمینار همراه با
ماشین حساب و یادداشت
ریال ۹۰,۰۰۰



PORTOK.907
کیف سمینار همراه با
ماشین حساب و یادداشت
ریال ۷۷,۰۰۰



PORTOK.908
کیف سمینار همراه با
ماشین حساب و یادداشت
ریال ۷۷,۰۰۰

کلیه آیتم ها تا پایان زمستان ۸۸ وارد سیستم توزیع خواهد شد

PORTOK.701



ست کامل مانیکور
ریال ۵۰,۰۰۰

PORTOK.601



جاسوئیچی به همراه ۵ ابزار دیگر
در رنگهای مشکی، آبی، سبز، قرمز و آبی روشن
ریال ۲۷,۰۰۰

زمستان ۸۸ وارد سیستم توزیع خواهد شد.

زمستان ۸۸ وارد سیستم توزیع خواهد شد.

از بین کالاهای جدید که در فصل پائیز ۸۸ وارد سیستم توزیع شده بود اقلام زیر تمام شده است.

PORTOK.216

خودکار تک بدون جعبه
۲,۸۰۰ ریال



در سال ۱۳۸۹ وارد سیستم توزیع خواهد شد

PORTOK.502

آچار چند کاره
۱۰۰,۰۰۰ ریال



زمستان ۸۸ وارد سیستم توزیع خواهد شد.

PORTOK 213

جفتی خودکار و اتود
۲۵,۰۰۰ ریال



در سال ۱۳۸۹ وارد سیستم توزیع خواهد شد



8622

Unit size: 226 x 41 x 304 mm
ساعت دیواری



8607

Unit size: 348 x 34 x 348 mm
ساعت دیواری ۶۵,۰۰۰ ریال



8640

Unit size: 260 x 46 x 260 mm
ساعت دیواری ۴۵,۰۰۰ ریال



2216

Size: 95 x 52 x 98 mm
ساعت رومیزی ۴۵,۰۰۰ ریال



2054

Size: 90 x 38 x 120 mm
ساعت رومیزی ۱۶,۰۰۰ ریال



2041

Size: 93 x 35 x 120 mm
ساعت رومیزی ۱۶,۰۰۰ ریال



2072

Size: 79 x 32 x 114 mm
ساعت رومیزی ۱۵,۰۰۰ ریال



2053

Size: 99 x 39 x 100 mm
ساعت رومیزی ۱۵,۰۰۰ ریال



2093

Size: 150 x 57 x 90 mm
ساعت رومیزی ۳۰,۰۰۰ ریال



8075

Size: 110 x 40 x 120 mm
ساعت رومیزی



8061

Size: 86 x 34 x 110 mm
ساعت رومیزی ۱۵,۰۰۰ ریال



2097

Size: 260 x 46 x 260 mm
ساعت رومیزی ۳۰,۰۰۰ ریال

کلیه ساعت ها اوایل فصل زمستان وارد سیستم توزیع خواهد شد

اقلام جدید زیر در زمستان ۸۸ وارد سیستم توزیع خواهد شد.

NEW ITEMS



TINY

Roller Pen & Ball Pen



LORD

Fountain Pen & Ball Pen



SLIM

Ball Pen



اقلام جدید زیر در زمستان ۸۸ وارد سیستم توزیع خواهد شد.

NEW ITEMS



نگهدارنده کیف خانم ها در کنار میز رستوران ها و ...



R310



R311

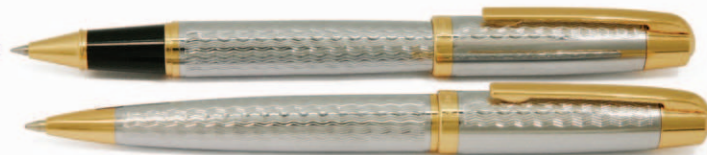


NEW ITEMS



STAR

Roller Pen & Ball pen



BRASS

Roller Pen & Ball pen



CIVIC

Roller Pen & Ball pen



PRIMA

Roller Pen & Ball pen



N E W I T E M S

PORTOK



PORTOK.602
Multipurpose Key Chain



PORTOK.13
Nail Clipper



PORTOK.603
Multipurpose Key Chain



PORTOK.606
Multipurpose Key Chain

PORTOK.604
Multipurpose Knife



PORTOK.605
Multipurpose Climbing Tool



کالاهای جدید در اوایل زمستان ۸۸ وارد سیستم توزیع خواهد شد.

NEW ITEMS

PORTOK



PORTOK.506

Multipurpose Piller

PORTOK.505

Multipurpose Piller



خودکارهای جدید زیر در زمستان ۸۸ وارد سیستم توزیع خواهد شد.

NEW ITEMS

PORTOK

PORTOK.101

Ball Pen



PORTOK.103

Ball Pen



PORTOK.104

Ball Pen



PORTOK.105

Ball Pen



اقلام جدید زیر در زمستان ۸۸ وارد سیستم توزیع خواهد شد.

NEW ITEMS

MeLODY

MELODY.31

Roller Pen & Ball pen



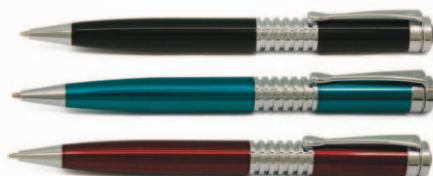
MELODY.32

Ball pen



NEW ITEMS

اقلام زیر در پایان زمستان وارد سیستم توزیع خواهد شد.





.....P
۵۰۰۰ ریال



.....H
۵۰۰۰ ریال



.....B
۵۰۰۰ ریال



.....O
۵۰۰۰ ریال



.....M
۵۰۰۰ ریال



.....L
۵۰۰۰ ریال



.....C
۵۰۰۰ ریال



.....F
۵۰۰۰ ریال



.....I
۳۰۰۰ ریال



.....K
۳۰۰۰ ریال



.....J
۳۰۰۰ ریال



.....N
۳۰۰۰ ریال



.....Q
۳۰۰۰ ریال



.....G
۳۰۰۰ ریال



.....E
۳۰۰۰ ریال



.....A
۳۰۰۰ ریال



.....R
۳۰۰۰ ریال



.....D
۳۰۰۰ ریال

اقلام زیر وارد سیستم توزیع شده است



Melody.180

Key holder Case
جا کلیدی چرمی کلاسیک
قیمت: ۲۸۰۰۰ ریال



Pen holder
جای قلم
قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال

Piense Carding

اقلام زیر وارد سیستم توزیع شده است



LIGHTER 191
قیمت: ۴۰۰۰۰۰ ریال



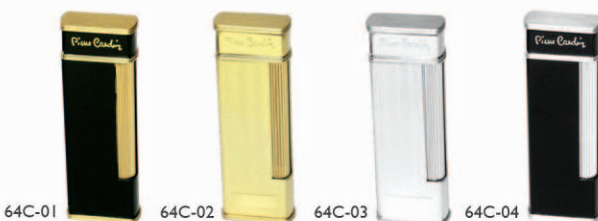
LIGHTER 158
قیمت: ۲۰۰۰۰۰۰ ریال



LIGHTER 28
قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال



LIGHTER 107
قیمت: ۲۰۰۰۰۰۰ ریال



LIGHTER 64C
قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال



کلیه فندک ها با این
جعبه کادوئی ارائه می شود



ست فندک و جای قلم دلخواه
۳۵۰,۰۰۰ ریال



€EUROPEN
FERDOWSI
Special Edition



قلم فردوسی



سال ۲۰۱۰، هزارمین سالگرد پایان سرایش شاهنامه

۲۵ اسفند ماه ۱۳۸۸ (28.mar.2009) مصادف است با هزارمین سالگرد پایان سرایش شاهنامه توسط فردوسی. این رویداد مهم به ثبت یونسکو رسیده است و به همین مناسبت جایزه جهانی فردوسی در این سال به مشاهیر جهان تقدیم خواهد شد. مفتخریم اعلام نماییم "یورپن" در راستای تجلیل از مشاهیر جهان اقدام به تولید قلم ویژه فردوسی نموده که مزین به تصویر این شاعر گران قدر و در بسته بندی بسیار زیبا و خطاطی به شعر پارسی است و در زمستان سال ۸۸ توزیع خواهد نمود.

شاهنامه و فردوسی سند افتخار ما ایرانیان (علی دهباشی)
شاهنامه از حیث کیفیت بزرگترین اثر ادبیات و نظم فارسی است. بلکه می توان گفت یکی از شاهکارهای ادبی جهان است. حکیم ابوالقاسم فردوسی بزرگترین حماسه سرای زبان فارسی در حدود ۳۲۹ یا ۳۳۰ ه. ق متولد شده است. زادگاه وی ده باژ از روستاهای طوس بوده است. از مطالعه شاهنامه مشخص می شود که فردوسی بر ادب و فلسفه و کلام دوران خودش تسلط داشته است. فردوسی سراسر عمر خود را در طوس گذرانده و جز یکی دو بار به سفر نرفته است.

فردوسی بی هیچگونه تردیدی، بزرگترین حماسه سرای ایران است. و تسلط او در آرایش صحنه ها، و گزینش کلمات، ترکیب استادانه اجزای جمله، و ارائه تصاویر متناسب با موضوع هر اهل ادبی را دچار شگفتی می کند. فردوسی در سال ۴۰۰ هجری از نگارش نمایی شاهنامه فارغ شده است و خطاب به ما خوانندگانش نوشته است:

بناهای آباد گردد خراب ز باران و از تابش آفتاب
پی افکندم از نظم کاخی بلند که از باد و باران نیابد گزند
ازین پس نمیرم که من زنده ام که تخم سخن را پراکنده ام
فردوسی مظهر اصالت ایرانی است، به افتخار و معنویت ایمان دارد. بشر دوست است و انسانی فکر می کند، خوبی را صمیمانه دوست دارد، و پیشرفت مدنیت را مأموریت و هدف واقعی بشر می داند. اگر ما ایرانیان چنین ارج و احترامی به فردوسی می گذاریم برای آن است که دستاوردش باسنت ها و روایت های ملی مطابقت دارد. البته در ایران نیرومند ترین عاملی که همواره به شاهنامه ارج و مقام خاصی بخشیده است غرور ملی ایرانیان است. یکی از بزرگترین امتیازات فردوسی ایمان به اصول اخلاقی است. فردوسی هرگز لفظ رکیک و سخن ناپسند در کتاب خود نیاورده، اندرزهای گرانبهای او گاه با چنان بیان مؤثری سروده شده که خواننده نمی تواند خود را از تأثیر آن برکنار دارد. امروز پس از هزار سال نام و نشان فردوسی سراسر جهان را گرفته است. شاهنامه او به تمام زبانهای دنیا ترجمه شده است. در اینجا و آنجای جهان سالی نیست که کنگره ایی برای شناخت دنیای فکری او برگزار نشود. هر روز بیشتر او را می شناسند. فردوسی آرزومند عظمت و سرافرازی ایرانیان بود. او با سرودن شاهنامه مجد و افتخارات فراموش شده را به یاد و خاطره فرزندان این مرز و بوم آورد و بنایی بلند و یادگاری بزرگ برای ما ایرانیان به جا گذاشت. فردوسی به وسیله شاهنامه تاریخ قدیم ایران را احیاء کرده و موجب شده است که برای نسل های بعدباقی بماند. روح بزرگ ایرانیان را برای آیندگان حفظ کرد. فردوسی بسال ۴۱۱ هجری (۱۰۲۰ میلادی) دیده از جهان فروبست در حالی که یاد ایران در سر و عشق ایران در دل پاک او جایگزین بود. پس او نمرد. او زنده جاویدانست و روح پاکش پشتیبان همه جانهایی است که در آتش عشق ایران سر بلند نگاهشان داشته است. خداوند روح بزرگ فردوسی را در پناه انوار قدوسیش شادمان نگاه دارد.

این بازرگانی از استاد گرانقدر آقای دهباشی بدلیل راهنمایی های ارزشمند ایشان خصوصاً سخنرانی در مراسم پرده برداری از قلم های الماس نشان **Cyrus cylinder** نهایت تشکر و قدر دانی را دارد. امید است در سایه اهتمام بازرگانی چون ایشان، ایران و زبان پارسی همواره در اوج باشند.



نمایشگاه بین المللی تبلیغات و بازاریابی



درسالن شماره ۶ نمایشگاه بین المللی تهران
این بازرگانی همانند سال های گذشته در این نمایشگاه که از تاریخ ۸۸/۱۱/۱ الی ۸۸/۱۱/۴ برگزار خواهد شد، پذیرای شما عزیزان درسالن شماره ۶ نمایشگاه بین المللی تهران می باشد.
سال گذشته به مناسبت این نمایشگاه فروش ویژه ای را ترتیب دادیم که خریداران در ازای هر ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال خرید دو کوپن به جای یک کوپن دریافت می کردند، از آنجا که این فروش در ایام ازدحام نمایشگاه بود نتوانستیم خدمات خوبی به شما عزیزان بدهیم. از این رو امسال این فروش را به شرح زیر برگزار خواهیم کرد.

کوپن فروش ویژه جهت فروشگاه های تهران و شهرستان

در ازای مبلغ هانی فاکتور: ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

شماره: ۰۰۱۸۷

شماره فاکتور:

تاریخ فاکتور:

نام خریدار:

نام فروشگاه:

آدرس:

این برگه معادل کوپن می باشد.
این کوپن در صورت تسویه فاکتور مربوطه در فصل خرید برای فصول بعد هم معتبر خواهد بود.

هواکرام

SHAEFER
EUROPEAN
GROSS
Melon
PORTON

هر ۵ کوپن به نام یک فروشگاه، برابر یک امتیاز هدیه خواهد بود.
به لحاظ در حفظ و نگهداری کوپن ها کتما باید به مشتری صافتر نخواهد شد.
این کوپن بدون مهر و امضاء نام خریدار و بر چسب هواکرام فاقد اعتبار می باشد.

فروش ویژه به مناسبت نمایشگاه تبلیغات

کلیه فروشگاه های شهر تهران و شهرستان ها از تاریخ ۸۸/۱۰/۱۲ تا ۸۸/۱۰/۲۰ می توانند در ازای خرید در قالب یک فاکتور ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریالی به جای یک کوپن دو کوپن دریافت نمایند.

خبر ویژه

چنانچه سقف خریدتان از محصولات وارداتی این بازرگانی (غیر از جاسوئیچی فروشگاه شماره ۲) از تاریخ ۸۸/۱۰/۱۲ تا پایان سال ۱۳۸۸ به سقف ارقام اعلامی زیر برسد، پذیرای شما در یک تور مسافرتی هوایی دو نفره در تابستان ۱۳۸۹ به شرح زیر خواهیم بود:



خرید تا سقف ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال تور برای دو نفر به کشور ترکیه
خرید تا سقف ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال تور برای دو نفر به کشور مالزی
خرید تا سقف ۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال تور برای دو نفر به کشور هند
خرید تا سقف ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال تور برای دو نفر به کشور بلغارستان
خرید تا سقف ۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال تور برای دو نفر به کشور سریلانکا
خرید تا سقف ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال تور برای دو نفر به کشور اندونزی



خدمات

کاغذ کادو

در صورت نیاز به کاغذ کادو با مارک EUROPEN در ابعاد ۵۰ X ۷۰ برای بسته بندی، می توانید از منابع تهیه قلم در خواست نمائید.



دسته فاکتور فروش

در صورت نیاز به فاکتور فروش از منابع تهیه خود مطالبه فرمائید.



لیست قیمت خرید شما (جلد مشکی)

این لیست قیمت مصور که در ۳۲ صفحه تنظیم شده و جعبه های هر قلم در آن نمایش داده شده بود، در حال حاضر تمام شده است.



لیست قیمت با ۲۰٪ بالاتر از خرید شما (جلد آبی)

این لیست قیمت مصور که در ۳۲ صفحه تنظیم شده و جعبه های هر قلم در آن نمایش داده شده در حال توزیع است و شما می توانید از منابع تهیه قلم تان در خواست کنید.



SMS

سیستم اطلاع رسانی از طریق SMS را فعال کرده ایم، در آینده از این طریق اخبار روز این بازرگانی را برایتان ارسال می کنیم. چنانچه تمایل به دریافت SMS دارید، شماره موبایلتان را به دفتر مرکزی خانم اسفندیاری تلفن: ۸۸۶۷۸۲۷۵ اعلام دارید.

کدپستی:

برای ارسال بهتر و مطمئن تر مرسولات، لطفاً کدپستی تان را به فروشگاه هائی که خریدتان را انجام می دهید اعلام دارید.

:EMAIL

چنانچه تمایل دارید اطلاعات روز این بازرگانی را از طریق Email دریافت دارید، آدرس Email تان را به آدرس زیر ارسال نمائید.

info@golestani-pen.com

کارت ویزیت

در صورت نیاز به کارت ویزیت با نام فروشگاه و آدرس و تلفن تان با دفتر مرکزی با تلفن: ۶۲-۸۸۶۷۴۰۶۱ خانم گرگی تماس بگیرید.



اقدام بسیار متنوعی از جاسوئیچی توسط فروشگاه شماره ۲ این بازرگانی
واقع در تهران بازار بین الحرمین روبروی پاساژ مهتاش پلاک ۵۶ توزیع می شود
در صورت نیاز با تلفن: ۵۵۸۰۴۸۸۹ - ۵۵۸۹۵۱۸۱ تماس
و درخواست کاتالوگ و لیست قیمت نمایید



سرویس رومیزی چوبی ۹ تکه
اواخر سال ۸۸ و با قیمت جدید
وارد سیستم توزیع خواهد شد.

پیشکسوتان

حاج جواد مخملی



بالیده بودند همراه شود. ایشان از خوشنام ترین کسبه بازار است که به واسطه رشد در خانواده ای متدین و معتمد و مسلمان، محبوبیت خاصی بین اهل بازار دارد. بیشتر ساعت هفته به مطالعه آثار دینی می پردازد و همیشه از مشارکت و همکاری با حاج آقا نبوی (شریک دیرینش) به نیکی یاد می کند. او همیشه تاکید بر صداقت دارد، واژه ای که مفهومش برای حاج جواد بسیار عمیق است. ایشان معتقد است صداقت همواره گره گشا و عنصر پیشرفت است و تنها توصیه ای که به دوستان و همکاران دارد تاکید بر همین امر است (اگر آنقدر که به روزی فکر می کنیم به روزی رسان بیندیشیم و توکل کنیم مشکلات کمتری داریم). در مرام او قسم خوردن جایگاهی ندارد و در تعامل با مشتریان از این امر پرهیز می کند. حاج آقا پنج فرزند، سه پسر و دو دختر دارد که با تولد هفتمین نوه اش شیرینی زندگی بیشتر به کام است. برای او و تمام خدمت گزاران عرصه لوازم التحریر شادکامی و سربلندی و کسب روزی حلال آرزومندیم.

حاج جواد مخملی در اسفند ۱۳۱۲ در خانواده ای متدین و متشرع در شهر کاشان متولد شد. از نوادگان مخملبافان قدیم بود و به این دلیل که هنر بافت مخمل هفت رنگ را داشتند به مخملی شهرت یافتند بنا به گفته خود از اقبال بلندش در دوران دولت دکتر مصدق با صد تومان موفق به اخذ معافی از سربازی شد و برای کسب و کار در بازار کاشان به حرفه خرازی و کتاب فروشی مشغول شد و شاگردی در محضر مرحوم علی اکبر فرجی که از خوش نام ترین کسبه بازار کاشان بود، باعث علاقه او به این حرفه و صنف گردید. دوری از تهران و مشکلات تهیه جنس تنها دلیلی بود که در تیر ۱۳۳۲ به تهران مهاجرت کند و بعد از مدتی کوتاه با مشارکت یار قدیم (حاج آقا نبوی) موفق شد مغازه کتابفروشی و لوازم التحریر در خیابان ری تاسیس کند. این شراکت تا سال ۱۳۶۴ و آتش سوزی بازار تهران ادامه داشت و این موضوع باعث شد که حاج جواد از دوست دیرینه اش جدا شده و با پسرانش که اکنون



با سپاس از جناب آقای حمید افشاری برای پیشنهاد باز کردن صفحه پیشکسوتان در قلم نامه. لطفاً ما را در پر بار کردن این قلم نامه همیاری کنید.



دوستانی پشتیبان، ارتقای بهداشت فردی، ایجاد علاقمندی به انجام کار داوطلبانه، به وجود آوردن عادت به مطالعه و تفکر عاقلانه، آموزش مهارت‌های زندگی فردی و اجتماعی، و توانمند سازی برای ورود به بازار کار از دیگر اهداف اصلی انجمن است.

با توجه به محدودیت منابع مالی، انجمن آینده روشن به نیروی انسانی متخصص و افراد باتجربه و آموزش دیده ی فنی، پزشکی، دندانپزشکی و ... برای کار داوطلبانه نیاز دارد. در ضمن حسابهای زیر بنام "انجمن آینده روشن نخبگان" نزد بانک تجارت شعبه فخررازی - کد ۱۶۷، آماده قبول کمکهای مالی دوستان محترم از ۱۰،۰۰۰ ریال به بالا است:

- ۱- حساب پس انداز شماره ۵۴۱۳۵۲۶۲ جهت اهدای بورس تحصیلی به دانش آموزان فنی- حرفه ای، دبیرستانی و دانشجویان.
- ۲- حساب پس انداز شماره ۵۴۱۳۵۲۸۹ جهت اهدای بورس تحصیلی به فرزند خوانده ها. در این بخش می توانید به- عنوان حامی یعنی شخصی که مایل است به دانش آموزان یا دانشجویان مشخصی (فرزند خوانده) بورس تحصیلی اهدا کند، با انجمن همکاری کنید و سرپرستی یک یا چند فرزند خوانده را بپذیرید که در خانواده های خود زندگی می کنند.

گزارش مالی سالیانه از طریق سایت انجمن در دسترس عموم می باشد و دفتر انجمن همواره پذیرای حامیانی است که خواهان دیدن دفاتر و اسناد مالی هستند. جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید بطور مستقیم با انجمن آینده روشن تماس حاصل فرمایید.

نشانی دفتر انجمن: تهران - خیابان انقلاب- خیابان فخر رازی- خیابان روانمهر- پلاک ۷۴ - واحد ۲

تلفکس: ۶۶۴۰۰۲۴۹

نشانی: تهران - صندوق پستی -۳۴۵ ۱۳۱۴۵ انجمن آینده روشن

پست الکترونیک: info@ayande-roshan.org

پایگاه اینترنتی: www.ayande-roshan.org

در این شماره قصد داریم دوستان و همکاران عزیز را با گروهی آشنا کنیم که بی هیچ چشم داشت مادی در حمایت از دانش آموزان و دانشجویان بی بضاعت گامهایی اساسی برداشته است:

انجمن آینده روشن، یک انجمن غیردولتی، غیرانتفاعی، غیرسیاسی و غیروابسته به هرگونه نهاد و سازمانی است و در سال ۱۳۷۹ با هدف اعطای بورس تحصیلی به دانش آموزان و دانشجویان مستعد و کوشا در خانواده های بی بضاعت بنیان گذاری شد و در حال حاضر حدود ۱۴۰ نفر عضو دبستانی تا دانشگاهی دارد. فرزندان که تحت حمایت انجمن قرار می گیرند عموماً بی سرپرست یا بدسرپرست بوده ولی از نظر رتبه تحصیلی بسیار موفق هستند. شرط پذیرفته شدن در انجمن و دریافت بورس برای فرزندان دبستانی معدل ۲۰، راهنمایی ۱۸، و دبیرستان ۱۶ به بالا است.

انجمن آینده روشن، معتقد است که حمایت از سرمایه های جامعه یک وظیفه اجتماعی است و هر یک از ما اگر قدری خانواده ی خویش را بزرگتر ببینیم، هرگز دانش آموز یا دانشجوی تلاشگری امید به موفقیت را از دست نخواهد داد. هر نسلی موظف به انتقال دانش زندگی در عرصه ی فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی به نسل بعد از خود می باشد تا آنان را آماده ی پاسخ به نیازهای ضروری جامعه ی خویش سازد.

انجمن آینده روشن، در پی دستیابی به این اهداف، دانش آموزان و دانشجویان با استعداد بی بضاعت را از طریق مسئولان مدارس و دانشگاهها شناسایی و گزینش می نماید و تا پایان مقطع لیسانس به آنها بورس تحصیلی اهدا می کند.

علاوه بر حمایت مالی، شاداب نگه داشتن روحیه دانش آموزان و دانشجویان از طریق ایجاد ارتباط با انجمن و امید به داشتن



آیا می دانید؟

دانه های برف اشکال مختلفی دارد ؟ کاشف آن کیست ؟

ویلسون بنتلی در ۹ فوریه سال (۱۸۶۵-۱۹۳۱) در شهر جریکو در آمریکا متولد شد .

این ناحیه در مرکز منطقه ای که کمربند برفی نام دارد قرار گرفته است و سالیانه ۲۵۰ سانتی متر برف در این منطقه می بارد .

ویلی از دوران کودکی آزمایشات زیادی انجام می داد . اوپی برد که بلورهای برف ۶ شاخه هستند البته تعداد کمی هم ۳ شاخه هستند . در هر دانه برف همه ی شاخه ها شبیه یکدیگر بودند ولی هر یک از دانه های برف شکل منحصر به فرد خود را دارد .

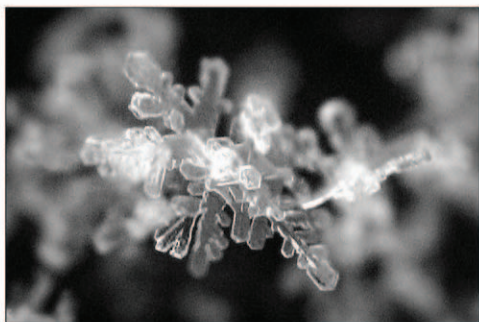
او معتقد بود وقتی دانه برف ، آب می شود این زیبایی از بین می رود بدون اینکه جایی ثبت شود

بنتلی چند سال به نقاشی این دانه های برفی پرداخت و بعد تصمیم گرفت از آنها عکس بگیرد.

در سن ۱۷ سالگی خانواده او تمام پس اندازشان را صرف خرید دوربین مورد نیاز او کردند و بعد از سالها تلاش موفق به گرفتن تصویر از دانه های برف شود و در سن ۶۶ سالگی کتاب ویلی به چاپ رسید .

با توجه به عدم وجود تکنیکهای امروزی و با توجه به اینکه دانه های برف بلافاصله آب می شوند باید به اهمیت تلاش این کاشف پی برد.

برگرفته از سایت: www.bioethics.net



آیا می دانید ...؟

چه مقدار آب جهت تهیه و تولید اقلام زیر مصرف می شود؟

یک پرتقال	۶۳ لیتر
یک لیتر شیر	۲۹۲/۵ لیتر
یک گوجه فرنگی	۱۳/۵ لیتر
یک هندوانه	۴۵۰ لیتر
یک تخم مرغ	۵۴۰ لیتر
یک قرص نان	۶۷۵ لیتر
یک دستگاه تومبیل	۱۷۵۵۰۰ لیتر

بیانید تا ما هم برای حفظ منابع طبیعی کوشا باشیم!

تهران چگونه پایتخت شد

برگرفته از سایت: www.tebyan.net

روستای کوچک خوش آتیه چقدر عمر کرده بود و چرا بدین نام خوانده می شد.

زیر زمین، قصبه شد

برخی تهران را تغییر شکل یافته "تهرام" به معنای منطقه گرمسیر دانسته اند، در مقابل شمیرام یا شمیران که منطقه سردسیر است. پاره ای پژوهشگران "ران" را پسوندی به معنای دامنه گرفته اند و شمیران و تهران را بالادست و پایین دست خوانده اند.

عده ای بر این باورند که سراسر دشت پهناوری که امروز تهران بزرگ خوانده می شود در میان کوههای اطراف، گود به نظر می رسید و بدین سبب "ته ران" نام گرفت. برخی هم گفته اند که چون اهل تهران هنگام حمله دشمن زیر زمین پنهان می شدند، اینجا به "ته ران" یعنی زیرزمین معروف شد. گواه سخن خود نیز این شعر مولوی را آورده اند که:

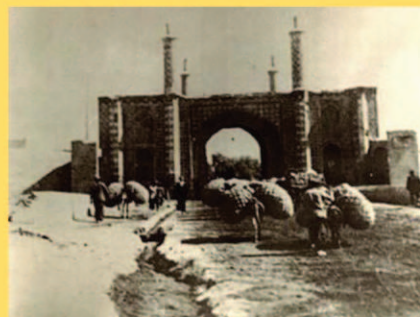
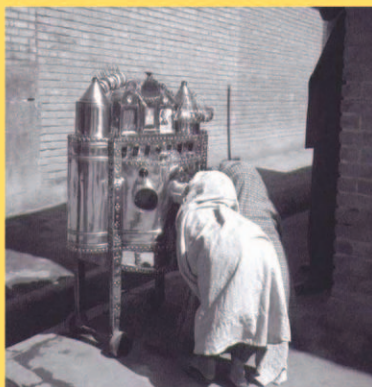
عاشقان سازیده اید از چشم بد

خانه ها زیر زمین چون شهر ری

البته جدا از این که تهران به معنای زیرزمین باشد یا نه، پناه بردن تهرانی ها به زیر زمین چیزی است که در نوشته های

در اواخر دهه ۱۳۴۰ خورشیدی وقتی تهران، تند و نفس زنان خود را به کوهپایه های البرز می رساند، بساز و بفروش هایی که تپه های قیطریه را می خراشیدند تا به جایش خانه های ویلایی و اعیانی بسازند، به سفال ها و ابزارهایی برخوردند که پرده از راز تمدنی ۳۲۰۰ ساله برمی داشت. تمدنی که به نام همان محل تمدن قیطریه خوانده شد.

تا آن زمان شاید باورعمومی این بود که پیشینه باستانی تهران به همان حوالی ری محدود می شود، اما این کشف و کشف آثار دیگری از هزاره های پیش از میلاد در تپه های عباس آباد، بوستان پنجم خیابان پاسداران و دروس نشان داد تمام آبادی های ناحیه تاریخی قصران که اینک در معده پراشتهای تهران هضم شده اند، دوره ای درخشان از استقرار اقوام کهن و خلاقیت های فرهنگی را پشت سر گذارده اند. با این حال در دوران اسلامی از میان روستاهایی که در قصران، پشت به البرز سترگ داده و از لار تا کن و سولقان و از دربند تا کوه بی بی شهربانو پراکنده بودند، تهران یکی از گمنام ترین ها بود و روستاهایی چون ونک و دولاب و مهران (ضرابخانه) به مراتب آبادتر و شهره تر و مهمتر بودند. در واقع نام این روستاها و بسیاری دیگر از آبادی های قصران همچون



طرشت، علی آباد، فره زاد

(فرح زاد) و طجرت (تجربش) خیلی زودتر از نام تهران به منابع تاریخی راه یافت و تهران در آغاز سده های میانی اسلامی شهری نبود مگر به انارش که به غایت نیکو بود.

حتی وقتی نام بزرگان تهران به میان می آمد نام یکی دیگر از روستاها و شهرهای اطراف چاشنی اش می شد تا به ذهن شنونده آشنا باشد. مانند "محمد بن حماد رازی طهرانی" (متوفی ۲۶۱ هجری قمری) یا "محمد بن احمد بن حماد بن سعید انصاری ابوبشر دولابی طهرانی" (متوفی ۲۲۴ هجری قمری).

تهران که تخمین زده اند در این دوره ۲۷ هکتار وسعت داشت، وقتی به خود بالید و رونق گرفت که مغولان بسیاری شهرهای ایران را زیر سم ستوران خویش کوفتند. از آن جمله ری باستانی بود که در اوایل سده هفتم هجری به تصرف سپاه مغول درآمد و برای همیشه شکوه دیرپای خود را از کف نهاد. ری که خراب شد، اهالی اش نیز آواره این سو و آن سو شدند و گروهی به تهران آمدند که از نزدیک ترین روستاها به ری بود. دقیقاً نمی دانیم آن زمان این

تاریخی از آن یاد شده است و خود بر نبود امنیت و بی پناهی اهالی دلالت دارد. برخی نوشته ها این موضوع را نیز یادآور شده اند که تهرانی ها در عصیان علیه حاکمان و خودداری از پرداخت مالیات ید طولایی داشته اند. (در نظر بیاورید که فقط در صد سال گذشته تهران خاستگاه دو انقلاب و چندین قیام و صدها مورد آشوب شهری و تظاهرات خیابانی بوده است). به هر روی پس از حمله مغول، تهران این فرصت تاریخی را پیدا کرد که جای ری را بگیرد و رفته رفته به سوی شهر شدن گام بردارد. حالا آن روستای گمنامی که نامش برای نخستین بار (به طور مستقل) در اوایل سده ششم هجری به منابع تاریخی راه جسته بود، ذیل حکومت سلسله های محلی بادوسپانان، ایلکانان و جلایریان که خود خراجگزار ایلخانان مغول و تیموریان بودند و نیز دو سلسله قراقویونلو و آق قویونلو گسترشی روزافزون را تجربه می کرد و مساحتش به ۱۰۶ هکتار رسیده بود.

قصبه، بلده شد

تا روی کارآمدن صفویان در سده دهم هجری، تهران دیگر روستا نبود اما شهر نیز به شمار نمی آمد. چیزی بود میان شهر و روستا و شاید حق با حمدالله مستوفی مورخ سده هشتم هجری باشد که تهران این دوره را "قصبه معتبر" می خواند.

بهره زمامداری فرزندان صفی الدین اردبیلی برای ایران کم نبود و تهران نیز از خوان امنیت و رفاهی که آنها گسترده بی بهره نماند. رخت روستایی را درآورد و جامه شهری به تن کرد. قصبه بود، بلده شد. نخستین بار، شاه تهماسب اول (۹۳۰-۹۸۴ هجری قمری) در ۹۴۴ هجری قمری هنگام گذر از تهران این قریه بزرگ با باغ و بوستان فراوانش را پسندید و بارو و خندقی به دورش کشید. این بارو که ۱۱۴ برج به عدد سوره های قرآن و چهار دروازه رو به چهار سوی دنیای پیرامون داشت، از شمال به میدان توپخانه و خیابان سپه، از جنوب به خیابان مولوی، از شرق به خیابان ری و از غرب به خیابان وحدت اسلامی (شاپور) محدود می شد. هنوز هم این منطقه از بافت تاریخی تهران به وسعت ۴۴۰ هکتار را محدوده حصار شاه تهماسبی می خوانند. قول معروف این است که شاه تهماسب می خواست پایتخت را که در قزوین بود به تهران بیاورد، اما یک تابستان که در تهران ماند و گرمای سوزان و آزاردهنده اش را دید، پشیمان شد. در هر صورت تهران (و پیشتر ری) درست در نقطه اتصال شاهراه شرق به غرب و شمال به جنوب ایران قرار گرفته بود و اکنون که ری باستانی از میان رفته بود، چه جایی بهتر از تهران می توانست جایش را بگیرد؟

حصار شاه تهماسبی حدود ۳۵۰ سال دوام آورد، اما وقتی در دوره ناصری (۱۲۶۴-۱۳۱۳ هجری قمری) تهران با جمعیت رو به افزایش در پوست خود نمی گنجید، برج و باروی اولیه نیز بدست

دوتایش از همان دوره صفوی باقی مانده است. در دوره قاجار این چنارها در اشاره به چنارستان شاه عباس معروف به چنار عباسی بودند و ذهن خرافه گرای قجرها می پنداشت که جملگی بوسیله حضرت عباس بن علی بن ابی طالب غرس شده اند! حالا حضرت عباس در سده اول هجری چطور و برای چه به تهران آمده و چنار نشانده، الله اعلم. بگذریم، نوه شاه عباس کبیر یعنی شاه عباس دوم (۱۰۵۲-۱۰۷۷ هجری قمری) به خلاف پدر بزرگش که زمانی در تهران سخت بیمار شده و گفته بود لعنت به کسی که به تهران بیاید و در آن توقف کند، به این شهر تازه پا، علاقه زیادی داشت و خیلی اوقات را در تهران سپری می کرد. فرزند او شاه سلیمان (-۱۱۰۵ ۱۰۷۷ هجری قمری) نیز کاخی در شهر بنا کرد که نه اثری از آن به جا مانده و نه حتی می دانیم دقیقاً کجا بوده.

پایتخت قاجاریه شد

پایان غم انگیز سلسله صفویه و هرج و مرج پس از آن برای تمام ایران مصیبت بار بود، مگر برای تهران که در آن شلوغی ها فرصت یافت تا به سوی پایتختی گام بردارد. درست مانند روزهای پس از حمله مغول که با خرابی ری مجال خودنمایی پیدا کرد. البته در شورش افغانان غلجایی که طومار سلسله صفویه را در هم پیچیدند، تهران از معدود شهرهایی بود که به سختی مقاومت کرد و سخت هم آسیب دید. در واقع همین مقاومت و نزدیکی به شهرهای شمالی که گاه و بی گاه عرصه تاخت و تاز منازعان قدرت قرار می گرفتند، اعتبار شهر را در قامت یک دژ نظامی دو چندان کرد و آن چنان شد که از چشم هیچ حاکم و منازعی به دور نماند. اما هنوز "تخت گاه شدن" برای تهران زود بود، چرا که پایتخت نادرشاه



افشار (۱۱۴۸-۱۱۶۰ هجری قمری) پشت زین اسبان سپاهش بود و پس آن نیز شیراز یک کریم خان زند (۱۱۶۳-۱۱۹۳ هجری قمری) داشت که همه همت خود را به پایش بریزد و شهرهای دیگر را در سایه اش بگیرد. با این حال کریم خان نمی توانست چشم از تهران برگیرد. ایالات شمالی جولانگاه رقیبانش از طایفه قاجار بود و در همین شهر بود که رایت پیروزی یا همان سر بریده محمد حسن خان قاجار را به حضورش آوردند. کریم خان در تهران یک دست دیوانخانه ساخت که اکنون در محوطه کاخ گلستان باقی و به خلوت خانه کریم خانی معروف است. اما با هزار جور دخل و تصرف قاجاری. گفته اند او دو محله بزرگ عودلاجان و چالمیدان را نیز از ترکیب محله های جدید بنا نهاد که اکنون آخرین مرده ریگ بافت تاریخی تهران را به نمایش می گذارند.

اهالی خراب شد. خاکش را مصالح خانه هایی کردند که در جایش سر برآوردند. حالا از حصار که طولش ۸۵۰۰ متر بود، یک وجب هم باقی نمانده است، مثل خیلی چیزهای دیگر که می توانست اوراق هویت تهران باشد و تهران همه را دور ریخت.

در دوره شاه عباس اول (۹۹۶-۱۰۳۸ هجری قمری) که هرجا می رسید یک پل یا کاروانسرا یا کاخی بنا می نهاد، دربخش شمالی برج و باروی شاه تهماسبی، چهارباغ و چنارستانی ساخته شد که بعدها دورش را دیواری کشیدند و به صورت کاخ و مقر حکومتی درآوردند. این همان کاخ گلستان معروف است که محل استقرار شاهان قاجار بود و هسته اصلی اش در شمال میدان ارگ همچنان پابرجاست. حقیقتاً گلستانی است میان آن همه دود و دم و شلوغی و ترافیک. در آنجا یک تعداد چنار قدیمی هست که احتمالاً یکی

چگونه مدیر و یا فرد موفق باشیم!؟

۵ نکته مهم برای موفقیت در مدیریت

۳ باور مرموز که موجب موفقیت می شود

۱- همگام بودن با تکنولوژی
تأثیر پیشرفت سریع تکنولوژی در همه ابعاد زندگی، بخوبی قابل مشاهده است؛ ولی هیچ ترسی نداشته باشید. پیگیر این مسئله باشید که چه تکنولوژی جدیدی وارد بازار شده است و از آن برای افزایش تواناییهای شخصی خود استفاده کنید.

۲- مدیریت اطلاعات
داشتن اطلاعات، منبع بسیار با ارزشی برای هر مدیر محسوب می شود. سعی کنید که اطلاعات خود را در همه زمینه ها گسترش دهید. حافظه خود را تقویت نمایید تا اطلاعات کسب کرده را فراموش نکنید و از آنها بتوانید در همه جا استفاده کنید. همچنین ضروری است که اطلاعات جمع آوری شده را در جایی ثبت نمایید تا در صورت فراموش کردن بتوانید دوباره به آنها دست پیدا کنید.

۳- تعادل احساسات
تقریباً استرس در طول روز همراه انسان است. بنابراین، برقراری تعادل میان کارهای شخصی و شغلی به کنترل استرس کمک می کند. داشتن تعادل در احساسات، نشانگر دستیابی شما به چشم انداز مورد نظرتان است.

۴- مدیریت ارتباطات بر ارتباطات
بر ارتباطات خود مدیریت کنید، نه بر کارمندان. نکته مهم این است که بتوانید بدون بیان مشکلات در یک محیط کاری پرتحرک از نحوه ارتباط کارمندان تمام وقت، پاره وقت، قراردادی و آموزش دیده به ضعفهای موجود در سیستم پی ببرید و از تواناییهای درونی آنها برای رسیدن به اهداف سازمان سود ببرید.

۵- توانایی سازگار شدن با محیط
در دنیای بشدت متحول کار باید یاد بگیرید که خود را با شرایط محیطی پر تحرک تطبیق دهید. یک مدیر موفق باید بتواند در ظرف یک دقیقه نقش خود را از سیاستگذار به حامی یا هدایت کننده گروه تغییر دهد.

راه رسیدن به موفقیت این است که هدفمان را بدانیم، دست به عمل بزنیم، بدانیم که به چه نتایجی دست یافته ایم و قدرت انعطاف و تغییر پذیری داشته باشیم. یعنی بدانیم چه می خواهیم و برای رسیدن به آن وارد عمل شویم و با توجه به موفقیت در رفتارمان، تغییرات مهم را ایجاد کنیم. در مورد اعتقادات و باورها نیز چنین است؛ باید باورهایی را بیابیم که ما را دلگرم کند و به مقصودی که می خواهیم برساند. این ۷ باور به ما یادآور می شود که هر قدر به چیزی معتقد باشیم، باز هم لازم است دریچه های ذهن خود را به روی عقاید و امکانات دیگر باز بگذاریم و همیشه برای یادگیری مطالب تازه تر آمادگی داشته باشیم. با پذیرفتن این باورها به موفقیت خواهیم رسید ولی به یاد داشته باشیم که تنها انجام این ۷ باور و عقیده نیست که باعث موفقیت می شوند اما شروع خوبی است.

باور اول: هر حادثه دارای دلیل و مقصودی است که به مصلحت ماست. تمام افراد موفق توانایی عجیبی دارند و در هر موقعیت به امکانات موجود و نتایجی که ممکن است از آن حاصل شود توجه می کنند و سریع آن وضعیت را در جهت مثبت و به نفع خود به کار می گیرند. از طرفی اعتقاد دارند اگر به دنبال نتیجه مثبت هستند، باید آن را عملاً انجام دهند.

باور دوم: چیزی به نام شکست وجود ندارد.
تمام افراد موفق توانایی عجیبی دارند و در هر موقعیت به امکانات موجود و نتایجی که ممکن است از آن حاصل شود توجه می کنند و سریع آن وضعیت را در جهت مثبت و به نفع خود به کار می گیرند. از طرفی اعتقاد دارند اگر به دنبال نتیجه مثبت هستند، باید آن را عملاً انجام دهند.

باور سوم: مسئولیت هر اتفاقی را به گردن بگیرید.
باور چهارم: برای بهره بردن از چیزی شناخت کامل آن لازم نیست.
باور پنجم: بزرگ ترین سرمایه شما دیگرانند.
باور ششم: کار، نوعی تفریح است.
باور هفتم: هیچ توفیق پایداری، بدون پشتکار به دست نمی آید.



فقدان آقای داوود بابا محمدی را به خانواده محترمشان تسلیت عرض می کنیم.

او مالک و شریک کتابفروشی نیما واقع در خیابان دولت شهر تهران بود که از خود دو فرزند به یادگار گذاشته، ایشان بسیار خوش رو و خوش برخورد بودند و در کمک به مستمندان همیشه پیشقدم بودند.

اولین مجموعه اطلاع رسانی بازرگانی برادران گلستانی

شماره: ۰۰۶

تاریخ: ۸۸/۱۰/۱

قلم نامه

کرامت و عفو
لا اله الا الله
و لا نزلنا
و لا نرسلنا
محمدا



بنام کرامت و عفو



Golestani Brothers